

THE CORE OF OUR STRATEGY  
CONTENT PRODUCTION & GLOBAL SALES

# CONTENT PRODUCTION & GLOBAL SALES

Im Geschäftsbereich Content Production & Global Sales integriert ProSiebenSat.1 unter dem Dach von Red Arrow Studios das klassische Produktionsgeschäft, die internationalen Vertriebsnetzwerke sowie digitale Video-Angebote.



**RED ARROW STUDIOS**

↓  
**PRODUKTION**

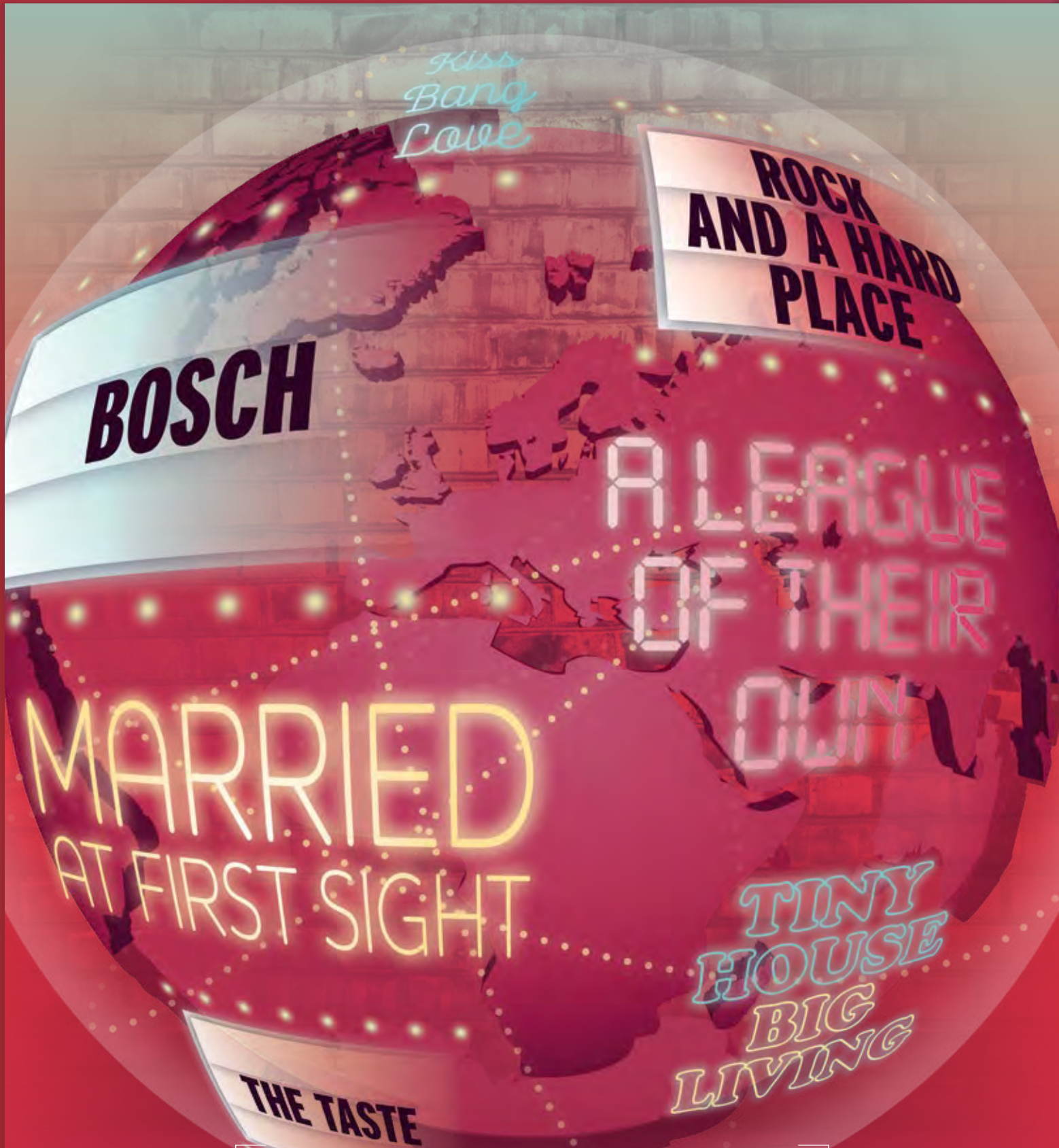
↓  
**DISTRIBUTION**

↓  
**DIGITAL-STUDIO**

# WE SURPRISE YOU



Red Arrow Studios



## KREATIVE FORMATE FÜR ZUSCHAUER RUND UM DIE WELT

Ob Unterhaltungs-, Reality- und Factual-Formate oder TV-Serien, Spielfilme und digitale Inhalte: Die Red Arrow-Firmen produzieren beliebte Programme für TV-Sender und Video-Plattformen auf der ganzen Welt.

**1.300**  
WEB-CHANNELS

über  
**30 Mrd**  
SEHMINUTEN  
pro Monat

über  
**790 Mio**  
ABONNENTEN  
bei YouTube

**8 Mrd**  
MONATLICHE  
VIDEOVIEWS

**PREMIUM-INHALTE  
FÜR DAS DIGITALE UNIVERSUM**

Studio71 überzeugt mit einem starken Netzwerk an Influencern und gehört zu den international erfolgreichsten Anbietern digitaler Inhalte, Web-Produktionen sowie individueller Content-Marketing- und Branded-Entertainment-Konzepte.

**13**

**UNTERNEHMEN**

in den USA

über

**70**

**PROZENT**

des Umsatzes  
von Red Arrow kommt  
aus den USA

## **STRONG IN THE STATES**

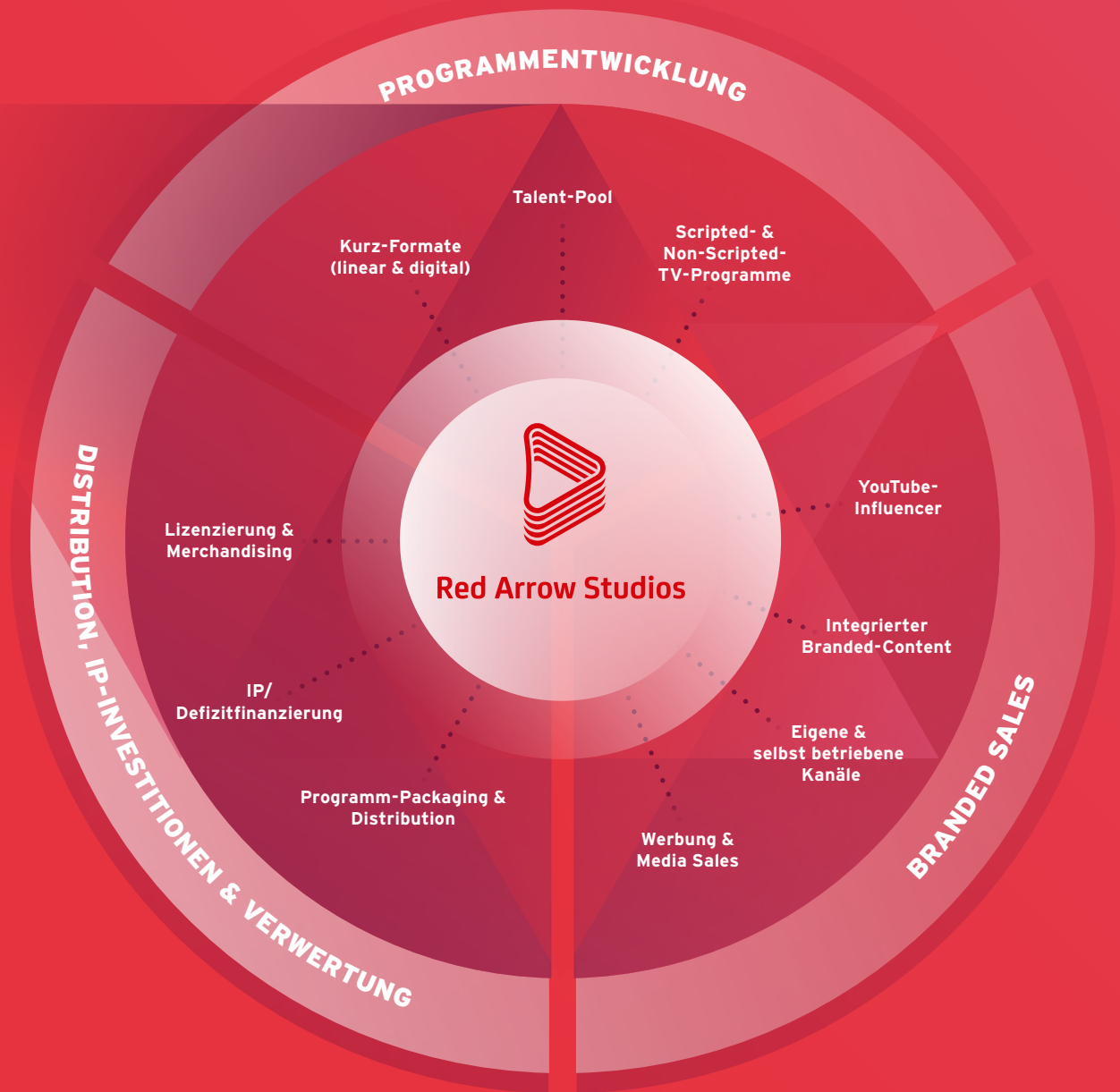
In den USA, dem wichtigsten TV-Markt der Welt, hat sich Red Arrow Studios als erfolgreicher Produktions- und Vertriebspartner etabliert. Das Unternehmen wird auch künftig sein Netzwerk mit internationalen Top-Kreativen verstärken.

# ALLES AUS EINER HAND



## STUDIO-PLATTFORM

WE SURPRISE YOU



**THE CORE OF OUR STRATEGY**  
CONTENT PRODUCTION & GLOBAL SALES



# EIN CONTENT- NETZWERK RUND UM DEN GLOBUS

Die Content-Branche boomt - denn die Digitalisierung hat die Anzahl der TV-Sender und Video-Plattformen vervielfacht. Und sie alle brauchen hochwertige Programme, um Zuschauer und Kunden für sich zu begeistern. Im Wettrennen um die besten Stoffe liegen die USA weiterhin an der Spitze: Im wichtigsten TV-Markt der Welt wurden 2017 über 500 Serien im Fernsehen ausgestrahlt. In keinem anderen Land wird mehr in Programm investiert.

In diesem Marktumfeld war es für ProSiebenSat.1 ein logischer Schritt, das eigene Produktions- und Vertriebsnetzwerk Red Arrow Studios internationaler aufzustellen und den geographischen Fokus auf den US-Markt zu richten. So kann der Konzern von der steigenden Nachfrage nach Inhalten profitieren.

Mit Erfolg: Red Arrow Studios hat in den vergangenen Jahren verstärkt in US-Firmen investiert und zählt heute mit 13 amerikanischen Produktions- und Vertriebsunternehmen zu einem wichtigen Player im lokalen TV-Markt. Entsprechend erwirtschaftete das Unternehmen 2017 dort bereits über 70 Prozent seines Umsatzes.

Auch innerhalb des Konzerns nutzt ProSiebenSat.1 die Vorteile des Content-Netzwerks. Red Arrow Studios baut die Zusammenarbeit mit den ProSiebenSat.1-Sendern aktuell stark aus und produziert für diese mehr und mehr Programme. Beispiele für diese erfolgreiche Synergie sind Shows wie „Hochzeit auf den ersten Blick“ (SAT.1), „The Taste“ (SAT.1) und „Kiss Bang Love“ (ProSieben).

Der nächste Schritt für Red Arrow Studios heißt digitale Expansion: Seit Januar 2018 gehört auch das Digital-Studio Studio71 zum Netzwerk. Mit dieser Aufstellung will das Unternehmen seine Erfolgsgeschichte fortschreiben.



# UNTERNEHMEN IN EUROPA UND ASIEN

**THE CORE OF OUR STRATEGY**  
CONTENT PRODUCTION & GLOBAL SALES

**1**

**STORIES** MÜNCHEN, DEUTSCHLAND

**Kompetenzen:** Factual, Branded Entertainment  
**Highlights:** Galileo 360°, Mavericks Unlimited, Mystery Places  
**Partner:** u.a. ProSieben MAXX, SAT.1 Gold, TV24, Deutsche Telekom („Advertorial“)  
 \* 2016 gegründet, seit 2016 Teil der Red Arrow-Gruppe

**4**

**endor** LONDON, UK

**Kompetenzen:** Scripted  
**Highlights:** Deep State, Roald Dahl's Esio Trot, Close to the Enemy  
**Partner:** u.a. BBC, Fox International Channels, Sky  
 \* 1998 gegründet, seit 2012 Teil der Red Arrow-Gruppe



**2**

**COVE PICTURES** LONDON, UK

**Kompetenzen:** Scripted, Comedy, Factual  
**Highlights:** Cove Pictures ist ein Joint Venture zwischen Patrick Milling-Smith und Brian Carmody, den Co-Gründern der Produktionsfirma Smuggler Inc., sowie Red Arrow.  
 \* 2016 gegründet, seit 2016 Teil der Red Arrow-Gruppe

**5**

**J&P** TEL AVIV, ISRAEL  
July August Productions

**Kompetenzen:** Scripted, Entertainment  
**Highlights:** Still Standing, The 'A' Word  
**Partner:** u.a. Keshet, Channel 10  
 \* 2004 gegründet, seit 2012 Teil der Red Arrow-Gruppe

**8**

**Red Arrow Studios INTERNATIONAL** MÜNCHEN, DEUTSCHLAND, LONDON, UK, NEW YORK, USA, HONG KONG, CHINA

**Kompetenzen:** Globaler Vertrieb von TV-Programmen (Scripted, Factual, Formate), Ko-Finanzierer und Ko-Produzent  
**KPIs:** Katalog mit mehr als 950 Shows, Vertriebskunden in über 200 Ländern  
 \* 2004 gegründet, seit 2010 Teil der Red Arrow-Gruppe



**6**

**KARGASEVEN PICTURES** ISTANBUL, TÜRKEI

**Kompetenzen:** Scripted, Factual, Filme, Branded Entertainment  
**Highlights:** City of Secrets, The Team, 40  
**Partner:** u.a. Fox Turkey  
 \* 2017 gegründet, seit 2017 Teil der Red Arrow-Gruppe

**9**

**redseven ENTERTAINMENT** MÜNCHEN, KÖLN, DEUTSCHLAND

**Kompetenzen:** Entertainment  
**Highlights:** Germany's next Topmodel - by Heidi Klum, The Taste, Eine Liga für sich - Buschis Sechserkette  
**Partner:** u.a. ProSieben, SAT.1, Sky Deutschland  
 \* 2008 gegründet, seit 2010 Teil der Red Arrow-Gruppe

**3**

**CPL** LONDON, UK

**Kompetenzen:** Entertainment, Comedy, Factual, Factual Entertainment, Scripted  
**Highlights:** A League of Their Own, Married at First Sight, Old People's Home for 4 Year Olds  
**Partner:** u.a. Sky, ITV, Channel 4  
 \* 1979 gegründet, seit 2012 Teil der Red Arrow-Gruppe



**10**

**SNOWMAN productions** KOPENHAGEN, DÄNEMARK

**Kompetenzen:** Non-Scripted, Factual, Entertainment  
**Highlights:** Married at First Sight, Kiss Bang Love, Buying Blind  
**Partner:** u.a. Kanal 4, Kanal 5, TV3, Kreativpartner innerhalb des Red Arrow-Netzwerks  
 \* 2011 gegründet, seit 2011 Teil der Red Arrow-Gruppe



**7**

**NERD.** LONDON, UK

**Kompetenzen:** Factual, Factual Entertainment  
**Highlights:** Find My First Love, The Beatles, Hippies & Hells Angels  
**Partner:** u.a. FYI, A&E, Sky  
 \* 2010 gegründet, seit 2012 Teil der Red Arrow-Gruppe



THE CORE OF OUR STRATEGY  
CONTENT PRODUCTION & GLOBAL SALES

**44 BLUE**  
PRODUCTIONS

11  
LOS ANGELES, USA

**Kompetenzen:** Non-Scripted, Dokumentationen, Abenteuer-, Lifestyle- und Reality-Shows

**Highlights:** Wahlburgers, Hollywood Medium with Tyler Henry, Nightwatch

**Partner:** u.a. A&E, E!, MSNBC

\*1984 gegründet, seit 2016 Teil der Red Arrow-Gruppe



HALF YARD

16  
NEW YORK, BETHESDA/  
WASHINGTON, USA

**Kompetenzen:** Reality, Factual Entertainment, Dokumentationen

**Highlights:** Say Yes to the Dress, The Last Alaskans, Junkyard Empire

**Partner:** u.a. TLC, Discovery, Nat Geo

\*2006 gegründet, seit 2014 Teil der Red Arrow-Gruppe

**RIPPLE**  
ENTERTAINMENT

21  
LOS ANGELES, USA

**Kompetenzen:** Online-Video-Netzwerke, Marken

**Highlights:** Snarled, Hissy Fit

\*2015 gegründet, seit 2015 Teil der Red Arrow-Gruppe

BAND OF OUTSIDERS

12  
LOS ANGELES, USA

**Kompetenzen:** TV- und Digital-Formate

**Highlights:** Dope Nation, Anti-social Network

**Partner:** u.a. Medienmarke Galore, Crowdfunding-Plattform Seed & Spark

\*2013 gegründet, seit 2016 Teil der Red Arrow-Gruppe



**Kompetenzen:** Factual Entertainment, Dokumentationen

**Highlights:** Booze Traveler, Hunting Hitler, Shot in the Dark

**Partner:** u.a. Travel Channel, History Channel, Netflix

\*2008 gegründet, seit 2015 Teil der Red Arrow-Gruppe

TENFOLD

22  
LOS ANGELES, USA

**Kompetenzen:** Scripted und Non-Scripted

**Highlights:** Das Unternehmen wird von den Emmy-prämierten Produzenten Craig Armstrong und Rick Ringbakk geführt.

\*2017 gegründet, seit 2017 Teil der Red Arrow-Gruppe



13  
DENVER, USA

**Kompetenzen:** Non-Scripted, Branded Entertainment

**Highlights:** Tiny House Big Living, Building Alaska, The Treehouse Guys

**Partner:** u.a. HGTV, DIY, Travel Channel

\*2000 gegründet, seit 2016 Teil der Red Arrow-Gruppe



18  
LOS ANGELES, USA

**Kompetenzen:** Non-Scripted, Entertainment-Shows

**Highlights:** Married at First Sight, Little Women, The Spouse House

**Partner:** u.a. A&E, Lifetime, Bravo

\*2010 gegründet, seit 2010 Teil der Red Arrow-Gruppe



DIGITAL 23

LOS ANGELES, USA  
TORONTO, KANADA  
BERLIN, DEUTSCHLAND  
WIEN, ÖSTERREICH  
LONDON, UK  
PARIS, FRANKREICH  
MAILAND, ITALIEN

**Kompetenzen:** Führendes globales Premium-Content- und Digital-Production-Studio

**Highlights:** 1.300 Kanäle, 8 Mrd monatliche Video Views; Eigenproduktionen #DeineWahl - YouTuber fragen Angela Merkel (YouTube), Guten Morgen, Internet! (funk), Lifeline (YouTube Red)

**Partner:** Strategische Partnerschaft mit europäischen Medienunternehmen TF1 Group (Frankreich) und Mediaset (Italien)

\*2015 gegründet, seit 2018 Teil der Red Arrow-Gruppe



14  
LOS ANGELES, USA

Fabrik  
Entertainment

**Kompetenzen:** Scripted

**Highlights:** Bosch, The Killing, Hit the Road

**Partner:** u.a. Amazon, AMC, NBC

\*2005 gegründet, seit 2011 Teil der Red Arrow-Gruppe



19  
NEW YORK, USA

**Kompetenzen:** Dokumentationen, Factual Entertainment, Reality, Scripted, Comedy

**Highlights:** The Circus, Odd Mom Out, Ride with Norman Reedus

**Partner:** u.a. Showtime, Bravo, VH1

\*2005 gegründet, seit 2012 Teil der Red Arrow-Gruppe



44 BLUE PRODUCTIONS Wahlburgers

Gravitas  
Ventures

VERTRIEB 15  
LOS ANGELES, CLEVELAND, USA

**Kompetenzen:** Vertrieb unabhängig produzierter Filme (Scripted und Non-Scripted)

**KPIs:** Katalog mit mehr als 3.000 englischsprachigen Filmen, Vertrieb v.a. an internationale Digital-, Subscription-Video-on-Demand (SVoD)- und OTT-Plattformen

\*2006 gegründet, seit 2017 Teil der Red Arrow-Gruppe



MADRABBIT

20  
TORONTO, KANADA

**Kompetenzen:** Scripted

**Highlights:** Mad Rabbit ist ein Joint Venture zwischen Red Arrow und Kari Skogland, die bereits als Regisseurin für erfolgreiche Serien wie House of Cards, The Walking Dead und The Handmaid's Tale tätig war.

\*2016 gegründet, seit 2016 Teil der Red Arrow-Gruppe



Spinnaker Chaos

24  
LOS ANGELES, USA

**Kompetenzen:** Non-Scripted

**Highlights:** Das Unternehmen wird vom Produzenten und Branchen-Experten John Saade geführt.

\*2018 gegründet, seit 2018 Teil der Red Arrow-Gruppe

THE CORE OF OUR STRATEGY  
CONTENT PRODUCTION & GLOBAL SALES



# UNTERNEHMEN IN NORDAMERIKA

# MIT RED ARROW UND STUDIO71 KOMMT ZUSAMMEN, WAS ZUSAMMENGEHÖRT



INTERVIEW MIT JAN DAVID FROUMAN  
VORSTAND CONTENT PRODUCTION & GLOBAL SALES,  
CHAIRMAN & CEO RED ARROW STUDIOS

**Mit der Integration des Digital-Studios Studio71 in die Red Arrow Entertainment Group, das Produktions- und Vertriebsnetzwerk von ProSiebenSat.1, entstand im Januar 2018 Red Arrow Studios. Das Unternehmen bekommt so nun direkten Zugang zu einem neuen Talentpool und weiteren digitalen Kanälen. Chairman & CEO Jan David Frouman erklärt die Hintergründe.**

## Warum hat ProSiebenSat.1 Studio71 in das Produktions- und Vertriebsnetzwerk von Red Arrow integriert?

**FROUMAN** Hier kommt zusammen, was zusammengehört. Das klassische Produktionsgeschäft von Red Arrow und das Digitalgeschäft von Studio71 ergänzen sich perfekt, die Zusammenarbeit fühlt sich für uns selbstverständlich an. Die Digitalisierung hat den TV-Markt verändert. Sender und Video-Plattformen brauchen heute verschiedene Programm-Formen, um die Bedürfnisse der Zuschauer zu erfüllen. Wir als Produktions- und Vertriebshaus wollen unsere Strategie so gestalten, dass wir von diesen neuen Wachstumsfeldern profitieren. Dank Studio71 können wir nun Sendern, Plattformen und Marken integrierte 360-Grad-Angebote machen: von der Kreation über die Produktion von digitalen und linearen Inhalten, User- und Premium-Content, bis hin zu Branded-Content sowie neuen Distributionsmög-

lichkeiten. Zudem hat Studio71 einen riesigen Talentpool, den wir jetzt effektiver nutzen können - wir sprechen hier von 1.300 Influencern, die Tag für Tag neue Ideen produzieren.

## Was ist der Mehrwert eines globalen Produktionsnetzwerks für ProSiebenSat.1?

**FROUMAN** Die Nachfrage nach TV-Inhalten ist heute weltweit so groß wie noch nie. Damit ist TV-Produktion und -Vertrieb ein wesentliches Zukunftsfeld geworden. Um aber richtig von diesem Wachstumsmarkt zu profitieren, braucht man eine relevante Größe. Deshalb haben wir uns seit der Gründung von Red Arrow im Jahr 2010 immer breiter aufgestellt. Inzwischen gehören über 20 Produktionsfirmen, die in sieben Ländern aktiv sind, zu uns. Von diesem großen Netzwerk und dessen kreativen Programmformaten profitieren auch unsere ProSiebenSat.1-Sender. Red Arrow ist in einem ständigen Austausch mit dem Entertainment-Bereich und so in den vergangenen Jahren zu einem wichtigen Programm-Lieferanten für unseren Konzern geworden.

## Nach welchen Kriterien wählen Sie die Unternehmen aus, in die Sie investieren?

**FROUMAN** Wir haben bewusst ein Portfolio aus Produktionsfirmen zusammengestellt, die sich inhaltlich gut ergänzen. Unser Rezept funktioniert: Das Unternehmen muss in einer interessanten Region aktiv sein - vorzugs-

weise im englischsprachigen Raum - und natürlich von starken Produzenten bzw. Kreativen geführt werden, die eine überzeugende Erfolgsbilanz und ein hervorragendes Netzwerk im TV-Geschäft vorweisen können. Extrem wichtig ist uns dabei auch die Kultur. Wir brauchen Partner, die wirklich bereit sind, Teil einer Gruppe zu sein, die sich auf einen kreativen Austausch einlassen möchten und den richtigen Team-Spirit haben. Kurz gesagt: Ein Unternehmen im Content-Geschäft ist nur so gut wie die Leute, die dafür arbeiten. Und die wollen wir für Red Arrow gewinnen.

## Welche Ziele haben Sie für Red Arrow?

**FROUMAN** An erster Stelle steht, Studio71 so in unser Netzwerk zu integrieren, dass wir tatsächlich alle möglichen Synergien ausschöpfen können. Wir wollen Red Arrow Studios als einen führenden Anbieter für Talent, Produktion und Vertrieb von Digital- und TV-Inhalten etablieren. Für unser Produktionsgeschäft ist außerdem entscheidend, dass wir die Rechte an unseren Programmen mehr und mehr im Haus behalten und auch international vertreiben können. Dadurch werden wir automatisch als Programm-Lieferant für ProSiebenSat.1 immer relevanter und stärken die Synergien mit dem Entertainment-Bereich. Wir wollen weiter wachsen, doch gleichzeitig ist mir der Team-Spirit von Red Arrow wichtig. Denn dieser sorgt dafür, dass internationale Top-Kreative mit Red Arrow arbeiten möchten und auch langfristig bei uns bleiben.



»Die Partnerschaft mit Red Arrow ist ein absoluter Glücksfall für uns. Jan und sein Team fördern uns dabei, die Art von Programmen zu entwickeln, für die wir in den USA und weltweit bekannt sind. Wir sind Teil einer tollen Gruppe, die uns mit Begeisterung dabei unterstützt, in der sich ständig verändernden Entertainment-Branche weiterhin erfolgreich zu sein.«

**RICK RINGBAKK UND  
CRAIG ARMSTRONG**  
Co-Gründer und Co-CEOs  
10Fold



»Das Gravitax-Team möchte gemeinsam mit unseren Filmmachern Red Arrow Studios auf ihrem Wachstumskurs unterstützen. Dank unserer Zusammenarbeit mit Red Arrow bekommen Zuschauer auf der ganzen Welt größeren Zugriff auf die neuesten Filme und Dokumentationen. Red Arrow-Firmen sind bekannt für ihre erstklassigen Inhalte und wir freuen uns darauf, uns an dieser Mission zu beteiligen.«

**NOLAN GALLAGHER**  
CEO Gravitax Ventures



»Jan und sein Team waren von Anfang an Teil unserer Reise mit ProSiebenSat.1. Die neue Geschäftsstruktur ist eine logische Weiterentwicklung unserer Beziehung. Von Primetime-Scripted-Serien bis hin zu digitalen Premium-Clips hat Red Arrow Studios nun ein komplettes Portfolio, um die Bedürfnisse der Programm-Einkäufer weltweit erfüllen zu können. Wir freuen uns, zu diesem Unternehmen zu gehören und gemeinsam die nächste Entwicklungsstufe im Video-Business zu gestalten.«

**REZA IZAD**  
CEO Studio71

THE CORE OF OUR STRATEGY  
CONTENT PRODUCTION & GLOBAL SALES



JULY AUGUST PRODUCTIONS The A Word



REDSEVEN ENTERTAINMENT Kiss Bang Love



ENDOR PRODUCTIONS Deep State



CPL PRODUCTIONS A League Of Their Own



KARGA SEVEN PICTURES Shot in the Dark



SNOWMAN PRODUCTIONS Buying Blind



STUDIO71 US Roman Atwood



GRAVITAS VENTURES All We Had



**THE CORE OF OUR STRATEGY**  
CONTENT PRODUCTION & GLOBAL SALES

LEFT RIGHT Ride with Norman Reedus



44 BLUE PRODUCTIONS Rock & A Hard Place



HALF YARD PRODUCTIONS The Last Alaskans



RED ARROW STUDIOS INTERNATIONAL Stella Blomkvist



DORSEY PICTURES Tiny House Big Living



39

KINETIC CONTENT Little Women